



Help jij mee Muziekschool Amsterdam in de schijnwerpers te zetten?

Gezocht: stagiair(e) Communicatie & Marketing

- februari tot en met juni 2019, 4 tot 5 dagen in de week

Muziekschool Amsterdam is de grootste muziekeducatie-aanbieder van Amsterdam. Elk jaar leren tienduizenden kinderen en jongeren op of buiten school muziek te maken en samen te spelen. Ook voor volwassenen zijn er cursussen. De muziekschool bestaat al meer dan 80 jaar en organiseert behalve onderwijs vele concerten en evenementen per jaar.

De afdeling Communicatie & Marketing heeft als taak Muziekschool Amsterdam en al haar activiteiten onder de aandacht te brengen bij het publiek en zichtbaar te maken in de stad. De afdeling bestaat uit drie vaste medewerkers en een wisselende stagiaire. Omdat er steeds meer cursussen en evenementen georganiseerd worden, die allemaal gecommuniceerd moeten worden, hebben we hulp nodig!

Je taken

Als stagiaire draai je gewoon mee met de afdeling Communicatie & Marketing. Tot je taken behoren:

- Content verzorgen voor diverse communicatiemiddelen, waaronder brochures, flyermateriaal, website, nieuwsbrief, advertenties.
- Producten vormgeven en produceren.
- Mede ontwikkelen en uitvoeren van publiciteitsplannen omtrent cursusaanbod, concerten, events, projecten.
- Onderhouden van online communicatie (social media, website) met leerlingen, potentiële leerlingen en stakeholders.
- Onderhouden archief (foto's, drukwerk, video's, artikelen).
- Verwerken van cursusevaluaties
- Andere ondersteunende werkzaamheden voor de afdeling Communicatie & Marketing.

Wat vragen we?

- Je volgt een opleiding op minimaal HBO-niveau (Communicatie, Marketing, CMV, Sociale Wetenschappen).
- Je bent bedreven in internetcommunicatie.
- Het Nederlands beheers je uitstekend.
- Je hebt organisatietalent.
- Je bent zelfstandig en proactief.
- Je kunt goed samenwerken.
- Je bent analytisch sterk.
- Je bent snel én precies!

Wat bieden wij?

Een volwaardige werkplek bij een sterk in ontwikkeling zijnde organisatie. Je krijgt de kans als een echte communicatieprofessional mee te draaien in een leuk en hardwerkend team. De stagevergoeding bedraagt 275 euro voor een fulltime aanstelling.

Interesse?

Op www.muzekschoolamsterdam.nl vind je meer informatie over de muzieschool. We ontvangen je sollicitatiebrief met cv graag z.s.m. via jessica.tepe@muzekschoolamsterdam.nl.